

AGRICULTURA ■ PARTICIPEN TERRA ALTA, PRIORAT, CONCA, MONTSANT I TARRAGONA

Incentiven la presència dels vins catalans a la restauració i el turisme

La campanya s'impulsa en el marc del projecte de cooperació Leader Gustum, amb la participació de les diferents DO

REDACCIÓ

El conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural (DAAM), Josep Maria Pelegrí, acompanyat del director general de Desenvolupament Rural, Jordi Sala, i del director general de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) i conseller executiu de Prodeca, Jordi Bort, va presidir ahir la presentació de la campanya 'Vinum' per incentivar la presència dels vins catalans als restaurants de l'àmbit territorial Leader.

'Vinum' vol donar suport al sector productor del vi i alhora establir sinèrgies amb altres sectors econòmics, com ara la restauració o bé el turisme. La primera acció de 'Vinum' consisteix a fer una acció promocional que té per objectiu augmentar la presència de vins catalans a les cartes dels restaurants de la zona Leader de Catalunya.

Així mateix, es vol reconèixer i promocionar aquells establiments de restauració que tenen en la seva carta de vins un alt percentatge de vins catalans amb DO i amb especial incidència dels



Restauradors d'arreu del món ja coneixen les virtuts dels vins de la DO Qualificada Priorat. Ara toca el reconeixement dels de casa. FOTO: DT

vins de la DO del territori on s'ubiquen.

Les bases d'aquesta acció estableixen que els restaurants participants han de tenir almenys el 75% de vins catalans de les diferents DO catalanes a la seva carta de vins. A més, cada grup Leader, juntament amb la DO o les DO predominants del seu territori, ha establert quin percentatge de vins d'aquests es requereix

a la carta de vins. En general, aquest percentatge de vi del mateix territori ha de superar el 50%.

Els restaurants que compleixin les bases per a adherir-se a aquesta acció rebran un element distintiu que els acreditarà que disposen de vins amb una personalització de la DO territorial predominant a la seva carta. També, les cartes es presentaran dins d'una carpeta única a tots els restaurants per tal que el consumidor pugui identificar fàcilment que el restaurant està adherit a l'acció.

Els restaurants que rebien el distintiu es promocionaran en el material de divulgació del 'Vinum' i a través de portal web de Gustum, o altres portals relacionats amb el Leader i el desenvolupament rural en general.

Aquesta campanya està inclosa entre les actuacions que desenvolupa el projecte 'Gustum'

ESPLUGA DE FRANCOLÍ

Inici de temporada del cicle d'espectacles infantils 'Casalet Kids'

■ Al Teatre Folch i Torres del Casalet de l'Espluga es presentarà un espectacle de teatre, titelles i objectes sota el títol *Mal de closca*, de la companyia Farres Brothers. *Mal de closca* és un espectacle per reviuire, amb humor i tendresa, les angúnies d'un infant quan ha d'anar al metge. L'espectacle té una durada d'1 hora i el preu de l'entrada serà de 5 euros.

TARRAGONÈS

XX Exposició de Bolets Vila del Morell, aquest cap de setmana

■ La tradicional Exposició de Bolets del Morell arriba aquest any a la XX edició. Enguany l'exposició obrirà les portes dissabte, 18 d'octubre, a les 16.00 hores i els assistents podran contemplar una gran nombre de varietats. Diumenge, 19 d'octubre, la mostra s'obrirà a les 10.00 h i a les 13.00 h hi haurà una degustació de bolets al jardí de l'ajuntament.

CONSTANTÍ

L'Escola municipal d'Adults inicia el curs

■ L'Escola municipal d'Adults de Constantí ha iniciat les classes del curs 2014-2015. En els propers dies es posaran en marxa tots els cursos i tallers d'aquest servei que manté i amplia la seva oferta formativa respecte al curs anterior que vol donar cobertura a un ampli sector de la població. Aquest curs uns 350 alumnes s'han matriculat a l'Escola, amb un lleuger descens respecte del curs anterior. L'objectiu és oferir formació a aquelles persones que no han pogut fer-ho abans, i col·laborar en la millora de les necessitats formatives per tal de permetre l'accés al mercat laboral, millorar la situació sociolaboral o actualitzar el perfil professional.

CONCA DE BARBERÀ

LACA presenta els sistemes de sanejament a diversos alcaldes

■ L'Agència Catalana de l'Aigua ha dut a terme una visita a les depuradores de Senan, Verdú i Solivella, per a diversos representants d'ajuntaments de les comarques de la Conca de Barberà i l'Alt Camp. La jornada s'ha adreçat principalment a municipis i nuclis amb menys de 2.000 habitants que encara no disposen de sistemes de sanejament.

MONTBLANC

L'Ajuntament i Càritas inicien una campanya de recollida d'aliments

■ L'Ajuntament de Montblanc ha posat en marxa la campanya 'Tothom a taula', que té com a principal objectiu recollir aliments per a Càritas Montblanc. La iniciativa finalitzarà el proper dia 31 d'octubre. L'objectiu és recollir aliments bàsics que són els que més ràpid s'exhaurixen com ara sucre, llegums, oli, galetes i llet.

CULTURA ■ EL PINTOR EXPOSA NOUS QUADRES

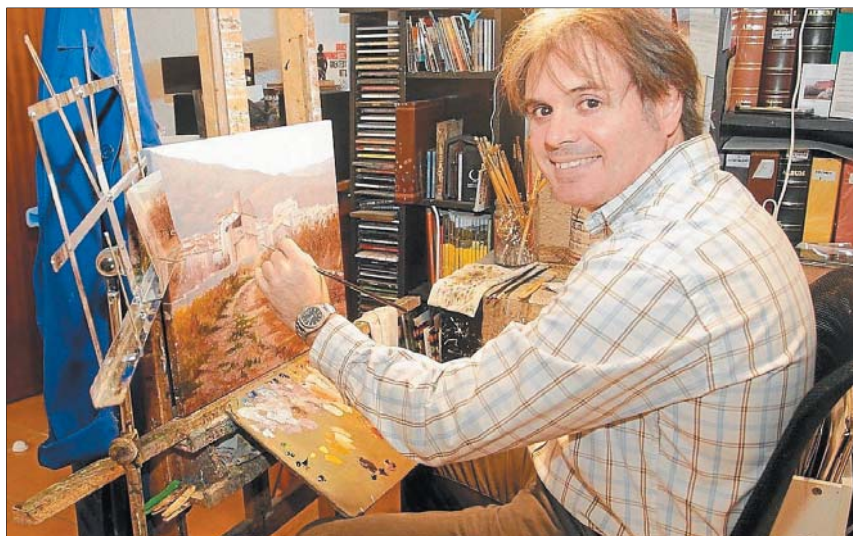
El 'món favorit' de Jordi Isern, fins dilluns al Museu d'Alcover

■ El pinzell de Jordi Isern fa anys que cotitza a l'alça. Després de diverses aparicions en algunes de les més prestigioses galeries de l'Estat i d'Europa, des del passat dia 10 i fins al proper dilluns, dia 20, torna a exposar a casa seva, a Alcover. Al Museu de la localitat hi exposa amb caràcter biennal i sempre respectant els seus trets característics. Però aquesta vegada amb l'afegit d'una vivència personal i professional al Japó que l'ha marcat profundament fins al punt de marcar-lo en l'elecció del títol de la mostra: 'El meu món favorit'.

L'exposició va donar el tret de sortida amb la presència de l'alcaldede la localitat, Anton Ferré; i del director territorial de Cultura de la Generalitat, Jordi Agràs, el qual va glossar la figu-

ra d'Isern. En aquesta nova mostra presenta una vintena de nous quadres, que amb el seu traç distintiu dibuixa els paisatges en els quals se sent més còmodes. El que en una visita al Japó van definir com el seu «món favorit». Es tracta de la zona d'Alcover, les muntanyes de Prades, Siurana, Montblanc, el delta de l'Ebre, el Pirineu i la Vall d'en Bas, principalment. Tot i el seu bagatge internacional, Isern sempre prefereix pintar allò que considera casa seva, els indrets on se sent més còmode. I en totes les èpoques de l'any o en qualsevol moment meteorològic. Des de matins assolellats d'agost, fins a tardors plujoses d'octubre o camps nevats a l'hivern.

A banda dels seus paisatges predilectes, en els darrers temps



El pintor alcoverenc, treballant al taller que té a casa seva. FOTO: LLUÍS MILIÁN

Isern també s'ha mogut per les galeries on s'ha sentit més còmode. Entre elles hi ha la prestigiosa galeria El Claustre, de Girona, on també hi exposa actualment, concretament entre el 3 i el 18

d'aquest mes. Per acabar d'arrodonir l'any, Isern tornarà a exhibir-se en solitari al Japó, on va debutar l'any passat. El dia 30 d'octubre, doncs, agafarà l'avió cap a la ciutat nipona de Hamamat-

su, on ensenyarà el seu art, amb quadres especialment pensats per a l'ocasió, fins al 9 de novembre. Serà la seva segona experiència japonesa, després del seu debut el 2013 a Nagano. - E. TOST